

Mare^{TC} FVG S.c.ar.l.
Via C. Cosulich, 20
34074 Monfalcone (GO)

*Alla attenzione del Consiglio di
Amministrazione*

Oggetto: Richiesta di ammissione alla Società in qualità di Socio

Il sotto indicato ente/impresa ragione sociale, con sede legale in via/piazza, città, CAP, stato, nella persona del legale rappresentante Nome Cognome preso atto delle norme contenute nello Statuto di codesta Società Consortile

DICHIARA

- di accettare senza riserve lo Statuto sociale;
- di aver preso visione dell'informativa di cui all'art.13 del D.Lgs. 196/03 – “Legge sulla Privacy” (Allegato A) e di acconsentire al trattamento dei dati forniti tramite la presente richiesta ed i relativi allegati;
- di appartenere alla seguente tipologia (*barrare la casella corrispondente*):
 - Imprese (*specificare*)
 - Micro Impresa
 - Piccola Impresa
 - Media Impresa
 - Grande Impresa
 - Consorzio o rete di impresa
 - Organismi di ricerca pubblici o privati (*specificare*)
 - Enti pubblici di ricerca
 - Università
 - Altri Organismi di ricerca
 - Enti gestori di parchi scientifici e tecnologici
 - Organizzazioni e istituzioni internazionali
 - Enti di istruzione e formazione
 - Fondazioni Bancarie e Istituti di Credito
 - Altri soggetti di diritto pubblico o privato (*specificare*)
 - Enti locali
 - Enti pubblici non economici
 - Associazioni datoriali
 - Altro: _____
- di avere la propria sede operativa sul territorio del Friuli Venezia Giulia in via/piazza, città, CAP oppure di non avere sede sul territorio del Friuli Venezia Giulia;

CHIEDE

di essere ammesso a fare parte della Società in qualità di Socio, allegando:

- la scheda informativa compilata dell'ente/impresa (Allegato B);
- il bilancio dell'ultimo esercizio;
- (*solo per le imprese*) la scheda azienda debitamente compilata (Allegato C).

Luogo _____, data gg/mm/aaaa

TIMBRO E FIRMA

ALLEGATO A – INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, recante disposizioni a "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati personali da Lei/Voi forniti, ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività istituzionale, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa richiamata e degli obblighi di riservatezza a cui è ispirata l'attività del Consorzio. Il conferimento dei dati personali è facoltativo, salvo che sia richiesto da specifiche normative.

Può accadere, inoltre, che in relazione a specifiche operazioni da Lei/Voi richieste, Mare^{TC} FVG S.c.ar.l., venga in possesso di dati che la legge definisce come "sensibili", perché da essi possono desumersi l'eventuale appartenenza ad associazioni o informazioni sullo stato di salute. Per il loro trattamento la legge chiede una specifica manifestazione di consenso.

I dati personali verranno trattati per finalità istituzionali, quindi strettamente connesse e strumentali all'attività della Società.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati (protetti in ambienti il cui accesso è sotto costante controllo) e può consentire in qualunque operazione o complesso di operazioni tra quelle indicate all'art. 1, comma 2, lettera b) della Legge (ad esempio: memorizzazione, gestione e trasmissione degli stessi).

Occorre aggiungere che il trattamento dei dati personali da Lei/Voi forniti potrà essere effettuato, per conto della Società, con le suddette modalità e con i criteri di sicurezza e riservatezza equivalenti, da società da enti, o consorzi che forniscano specifici servizi elaborativi, nonché da organismi (pubblici o privati) che svolgano attività complementari a quella di Mare^{TC} FVG S.c.ar.l., ovvero necessarie all'esecuzione delle operazioni o dei servizi da Lei richiesti o che comunque verranno da Lei/Voi richiesti in futuro.

I dati personali da Lei/Voi conferiti potranno essere trasmessi, oltre che a tutti i soggetti cui la facoltà di accedere a detti dati sia riconosciuta in base a disposizioni di legge o di norma secondaria, anche ai soggetti ai quali tale trasferimento sia necessario o funzionale per lo svolgimento dell'attività istituzionale, nonché per l'esecuzione dell'operazione o del servizio da Lei/Voi richiesto o che andrà a richiedere in futuro. I soggetti predetti opereranno quali "titolari" di autonomi trattamenti, del tutto estranei al trattamento effettuato da Mare^{TC} FVG S.c.ar.l..

I dati personali non sono soggetti a diffusione.

ALLEGATO C - SCHEDA AZIENDA

GOVERNANCE	Composizione compagine societaria	
	Brand/Marchi	
	L'azienda appartiene a reti d'impresa/gruppi?	
	Governance (nel caso di appartenenza ad un gruppo, indicare se l'impresa è autonoma rispetto alle scelte tecnologiche e di mercato)	

OCCUPAZIONE E RISORSE UMANE						
Indicare il numero addetti medi (anno 2015)						
	T det.	T indet.	Non dip.	N° TOT.	N° Laureati	Età media
Operai						
Impiegati..						
..di cui dirigenti						
Soci che lavorano in azienda						
<i>Note:</i>						
Quali lingue sono correntemente parlate in azienda?						
Il numero di addetti nel triennio 2013-2015 è stato in aumento o in diminuzione?						
L'azienda ha intenzione di assumere nuovo personale in futuro (breve-medio termine)?						
Il mercato del lavoro fornisce all'azienda personale con le competenze professionali di cui necessita? In caso di risposta negativa, quali sono le figure professionali più carenti?						
L'impresa investe in formazione del personale? Ha aderito a qualche progetto formativo specifico? (corsi, stage, work experience, docenze)						

TIPO DI ATTIVITÀ
Specializzazioni:
Cosa produce l'azienda? <input type="checkbox"/> prod. finiti <input type="checkbox"/> semilavorati/componenti della produzione <input type="checkbox"/> sevizi <input type="checkbox"/> progettazione

Indicare le principali competenze interne
CATENA DEL VALORE
Quali competenze l'azienda acquisisce in outsourcing?
Indicare la provenienza dei principali fornitori <input type="checkbox"/> Friuli Venezia Giulia <input type="checkbox"/> Italia <input type="checkbox"/> Europa <input type="checkbox"/> Resto del mondo
Indicare la tipologia dei principali fornitori (produttori, intermediari, G.I., PMI,...):
Esiste una linea di gestione dei fornitori? (feedback, scouting, etc.)
E' presente in azienda un sistema ICT? Se sì, per quali attività? (gestione amministrazione, gestione ordini clienti/fornitori, programmazione e controllo produzione, gestione magazzino,...)

FATTURATO E MERCATO
Valore fatturato (in €) anno 2013: _____ anno 2014: _____ anno 2015: _____
Quali fattori hanno avuto un impatto significativo sul trend di fatturato?
Segmentazione fatturato tra il settore marittimo ed altri settori (in %)
L'azienda investe parte del suo fatturato in attività di R&I? Se sì, quanto? (in %)
Ripartizione geografica del fatturato per l'attività del settore marittimo (in %) % Regionale: % Nazionale: % Europeo: % Extra-Europeo:
Indicare i Paesi di maggiore interesse per lo sviluppo di attività dell'impresa:
Quanti clienti ha l'azienda? <input type="checkbox"/> 1 - 10 <input type="checkbox"/> 11 - 100 <input type="checkbox"/> 101 - 200 <input type="checkbox"/> >200
Tipologia (pubblici, privati, imprese, clienti finali, cantieri, etc):
In quale mercato operano i clienti principali dell'azienda? <input type="checkbox"/> tecnologie marittime <input type="checkbox"/> altro 1: _____ <input type="checkbox"/> altro 2: _____
Sono attivi meccanismi di gestione della clientela (indagine della soddisfazione del cliente, fidelizzazione, analisi clienti potenziali, etc.)? Se sì, quali e con quale frequenza?

COMPETIZIONE

Fonte e intensità della concorrenza:
Posizionamento dell'azienda rispetto alla concorrenza:
Indicare i primi due principali punti di forza e debolezza rispetto alla concorrenza Forza: Debolezza:
Quali strumenti promozionali (passaparola, riviste specializzate, internet,...) utilizza l'azienda?
A quante e quali fiere/eventi di settore ha partecipato l'azienda nel triennio 2013 – 2015?
Quali servizi ritiene maggiormente utili per la crescita dell'impresa? <input type="checkbox"/> servizi di laboratorio e certificazione <input type="checkbox"/> servizi di tutela della proprietà intellettuale e consulenze normative <input type="checkbox"/> servizi per la valorizzazione dei risultati di ricerca e trasferimento tecnologico <input type="checkbox"/> servizi formativi <input type="checkbox"/> servizi per l'internazionalizzazione <input type="checkbox"/> servizi di consulenza su finanza agevolata e fund raising <input type="checkbox"/> servizi di supporto nella gestione di processi di R&S

INNOVAZIONE	
L'azienda ha una strategia di innovazione?	
Se sì, come è diffusa in azienda?	
Nel corso dell'ultimo triennio, l'impresa ha realizzato innovazioni?	
Se sì, indicare di che tipo <input type="checkbox"/> di prodotto <input type="checkbox"/> di processo <input type="checkbox"/> organizzativa <input type="checkbox"/> di marketing	
Grado	<input type="checkbox"/> Miglioramenti a prodotto esistente (<i>incrementale</i>)
	<input type="checkbox"/> Cambiamenti significativi in prodotti esistenti (<i>incrementale</i>)
	<input type="checkbox"/> Introduzione di nuovi prodotti/gamme di prodotti (<i>radicale</i>)
Descrizione sintetica della/e innovazione/i	

<p>Stimoli per i processi innovativi (<i>driver dell'innovazione</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> proposte di idee e ricerca interna</p> <p><input type="checkbox"/> spunti da fornitori</p> <p><input type="checkbox"/> richieste da committenti/clienti</p> <p><input type="checkbox"/> innovazioni della concorrenza</p> <p><input type="checkbox"/> partner industriali (accordi di cooperazione tecnologica, accordi industriali, ...)</p> <p><input type="checkbox"/> contatti/collaborazioni con il mondo della ricerca (Università, centri di ricerca, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> nuovi vincoli normativi</p> <p><input type="checkbox"/> fiere e manifestazioni di settore e stampa specializzata</p> <p><input type="checkbox"/> altro _____</p>
<p>Nel corso dell'ultimo triennio (2013 – 2015) l'impresa ha concorso a progetti di R&S e innovazione?</p> <p>Se sì, in ambito: <input type="checkbox"/> regionale <input type="checkbox"/> nazionale <input type="checkbox"/> europeo</p>
<p>L'impresa ha attivi o ha partecipato nell'ultimo triennio a progetti di R&S?</p> <p>Se sì, quanti e in quale campo (<i>nautica, navale, offshore, energia, meccanica, materiali, etc.</i>)?</p> <p>Sono collaborativi?</p>
<p>I progetti di innovazione sono gestiti tramite un processo definito e organizzato?</p> <p>Sono definiti parametri specifici per valutare il successo dei progetti?</p>
<p>Quale % dei progetti di innovazione conclusi ha raggiunto gli obiettivi prefissati di tempo/budget/risultati?</p> <p>Alcuni progetti hanno già raggiunto risultati tangibili/un ritorno?</p>
<p>Quante risorse lavorano a progetti di R&S collaborativi?</p>
<p>Le nuove idee e proposte di progetti sono raccolte e valutate</p> <p><input type="checkbox"/> sistematicamente <input type="checkbox"/> occasionalmente</p>
<p>Come si valutano le nuove idee? (<i>team ad hoc, criteri predefiniti, criteri specifici, scelta dell'imprenditore, criteri da strategia condivisa, etc.</i>)</p>
<p>Commercializzate le idee interne?</p> <p>Se sì, in che modo?</p> <p><input type="checkbox"/> brevettazione di idee e concetti sviluppati internamente</p> <p><input type="checkbox"/> vendita di idee o concetti sviluppati internamente</p> <p><input type="checkbox"/> vendita di brevetti e marchi</p> <p><input type="checkbox"/> vendita di prodotti/servizi pronti per la commercializzazione ai distributori</p>
<p>Qual è il tempo medio di commercializzazione di un nuovo prodotto (dall'autorizzazione del progetto all'uscita sul mercato)?</p>
<p>L'azienda svolge ricerca di tecnologie abilitanti (KETs) o tecnologie in ambito informatico?</p> <p><input type="checkbox"/> nanotecnologie <input type="checkbox"/> micro- e nanoelettronica (inclusi semiconduttori)</p> <p><input type="checkbox"/> materiali avanzati <input type="checkbox"/> biotecnologia <input type="checkbox"/> fotonica <input type="checkbox"/> ICT</p>
<p>L'azienda ha interesse a partecipare a progetti di R&S in futuro?</p> <p>Se sì, indicare se:</p> <p><input type="checkbox"/> autonomamente <input type="checkbox"/> in collaborazione con altri partner</p>

L'impresa riesce a quantificare il ritorno economico (in termini di fatturato) dovuto all'innovazione?
Riesce a percepire un ritorno "intangibile" (migliori asset di conoscenza, miglioramento dell'immagine, potenziamento del brand....) dovuto all'innovazione?
Quali fattori rappresentano per l'azienda un ostacolo all'introduzione/sviluppo di innovazione? <input type="checkbox"/> difficile accesso ai finanziamenti per progetti <input type="checkbox"/> i costi di acquisizione di nuove tecnologie <input type="checkbox"/> carenza di personale qualificato <input type="checkbox"/> impianti obsoleti e difficilmente rinnovabili <input type="checkbox"/> limitata predisposizione all'innovazione <input type="checkbox"/> rischio eccessivo <input type="checkbox"/> mancanza di organizzazione nella gestione di processi di R&I <input type="checkbox"/> mancanza di informazione
TECNOLOGIE
Quali sono le tecnologie chiave per l'azienda?
L'azienda ha mai richiesto servizi di laboratorio a Università/Centri di ricerca/altre imprese?
L'azienda è titolare di brevetti e/o licenze? Se sì, quali? A quando risalgono il primo e l'ultimo?
L'azienda utilizza brevetti?
L'impresa ha la certificazione di qualità?