

Bando di concorso per l'ideazione e realizzazione del logo del progetto di ricerca e innovazione REShiP - mareFVG

1. Contesto e soggetto proponente

Il Maritime Technology Cluster FVG – S.C.aR.L. (nel seguito mareFVG) è il soggetto scelto per le attività di diffusione e divulgazione del progetto, collaborativo, di ricerca e innovazione nel settore marittimo REShiP, in svolgimento tra Aprile 2019 e Giugno 2021 in Friuli Venezia-Giulia. Il progetto beneficia parzialmente di fondi pubblici ed è richiesto che sia identificato di un proprio logo.

Il soggetto proponente del bando, in rappresentanza di tutti gli attori che sviluppano i progetti, è:

Maritime Technology Cluster FVG – S.C.a R.L.

Via Callisto Cosulich 20 – 34074 Monfalcone (GO)

Tel. 0481/723440 – interno 05

e-mail: comunicazione@marefvg.it

Sito web di pubblicazione del bando: www.marefvg.it

I riferimenti forniti sono gli unici punti di contatto per far pervenire richieste e chiarimenti in merito al presente bando.

2. Oggetto del bando

mareFVG indice il presente bando di concorso finalizzato all'ideazione e realizzazione del logo del progetto descritto nell'Allegato 1.

Il **logo** di progetto rappresenta un elemento identitario dello stesso destinato a garantire riconoscibilità e visibilità del progetto. Il logo sarà utilizzato per tutto il materiale di promozione del singolo progetto e dei suoi risultati, sia esso materiale cartaceo o digitale, pertanto deve garantire caratteri di unicità, dovrà mantenere la propria forza comunicativa in diverse dimensioni, nonché a colori come in bianco e nero. Il logo dovrà contenere, in modo chiaramente leggibile, l'acronimo del progetto e potranno essere associati ad esso altri segni grafici evocativi dei temi del progetto.

3. Criteri di ammissibilità dei concorrenti

Il concorso di idee è aperto agli studenti, che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e siano iscritti a percorsi di istruzione artistica o di design alla data della presentazione della proposta. La partecipazione al concorso può avvenire in forma individuale o associata. I concorrenti che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti chi è nominato referente ai fini delle comunicazioni del concorso e per l'attribuzione del premio.

Maritime Technology Cluster FVG S. c. a r.l.

Via C. Cosulich,20
34074 Monfalcone (GO)
Tel. +39.0481.723440

C.F./P. Iva 01138620313
Cap. Soc. € 335.000,00
Uff. Reg. Imp. Gorizia

www.marefvg.it
info@marefvg.it
marefvg@legalmail.it



Ogni componente di un gruppo proponente non potrà partecipare al concorso in altri gruppi, ma può presentare una sola ulteriore proposta in forma individuale.

Ad ogni partecipante, in forma singola o associata, è chiesto di presentare almeno 2 proposte di logo per il progetto descritto nell'Allegato 1.

4. Valutazione delle proposte e cause di esclusione

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro il termine delle ore 23:59 del 31 maggio 2019, la documentazione richiesta dal presente bando e le proposte non conformi a quanto richiesto dal presente bando.

Le proposte di logo pervenute e ammissibili per il medesimo progetto saranno valutate dai referenti degli attori del progetto REShiP che sceglieranno la proposta preferita a loro insindacabile giudizio.

La valutazione verrà espressa in punti, per un totale di 70 (settanta) punti, secondo i seguenti criteri di valutazione:

- **Qualità della presentazione:** qualità complessiva della presentazione del progetto, dei documenti di illustrazione e degli elaborati grafici, fino a un massimo di 10 punti;
- **Adeguatezza:** capacità di rappresentare le caratteristiche del progetto REShiP, fino a un massimo di 15 punti;
- **Coerenza:** corretta interpretazione del tema del concorso e delle indicazioni fornite dal bando, fino a un massimo di 20 punti;
- **Originalità e Riconoscibilità:** capacità del logo di essere esclusivo e di non generare confusioni con altri concept; capacità di essere memorizzato e immediatamente identificabile nelle sue declinazioni; capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace pubblici differenziati, fino a un massimo di 25 punti;

Sarà stilata una graduatoria per la proposta di logo del progetto. Sarà decretata vincitrice la proposta che otterrà il punteggio maggiore.

A tutti i partecipanti sarà inviata via mail comunicazione in merito alla valutazione della propria proposta ed il vincitore sarà menzionato sul sito di mareFVG.

5. Tempistiche e modalità di partecipazione

I dossier di candidatura composti da tutta la documentazione di cui all'art. 6 dovranno essere inviati per posta elettronica all'indirizzo comunicazione@marefvg.it entro le ore 23:59 del 31/05/2019, inserendo nell'oggetto dell'e-mail: "Concorso logo REShiP mareFVG 2019 – COGNOME", dove per 'COGNOME' si intende quello del proponente singolo o del referente delegato in caso di candidatura associata.

6. Dossier di candidatura

Con la presentazione della domanda di partecipazione, i candidati sottoscrivono l'accettazione incondizionata dell'intero contenuto del bando.

La proposta deve essere contenuta in un dossier di candidatura che dovrà contenere la documentazione di seguito indicata:

A. ANAGRAFICA

- Domanda di partecipazione (Allegato A);
- Copia del documento di identità del/i sottoscrittore/i;
- Dichiarazione di nomina del referente per la partecipazione in forma associata (Allegato B) – da presentare solo in caso di partecipazione in gruppo;
- Dichiarazione di cessione del copyright in caso di vincita (Allegato C);
- Consenso al trattamento dei dati personali (Allegato D).

Nel caso di partecipazione in forma associata, le dichiarazioni di cui agli allegati A, B, C e D, dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia del documento di identità.

Tutti i documenti dovranno essere inviati in formato .pdf.

B. PROPOSTA CREATIVA

- Relazione illustrativa del concept della/e proposta/e presentata/e (documento di massimo 650 parole, circa 3 cartelle).
- Per ciascun **logo**: proposta base + versione in bianco/nero, ciascuna rappresentate in grande e piccola dimensione (le dimensioni sono a scelta ma tali da percepire la lettura).

Tutti i documenti dovranno pervenire in formato pdf.

Al vincitore sarà richiesto di fornire gli esecutivi delle proposte dei singoli oggetti elaborati.

7. Impegno in caso di selezione

Al vincitore sarà richiesto di fornire gli elaborati esecutivi del progetto presentato nella proposta creativa del dossier di candidatura, eventualmente integrati delle modifiche richieste dai valutatori, che si riservano di modificare liberamente, secondo le esigenze, il progetto vincitore. Inoltre, sarà richiesto l'invio di copia di un documento attestante l'iscrizione al Corso indicato nella domanda di partecipazione (Allegato A).

Infine, il vincitore si impegna a partecipare ad un incontro, in presenza, con i valutatori a Monfalcone (GO) nel mese di Giugno 2019, in data da concordare.

8. Premio

mareFVG si impegna a corrispondere al vincitore il seguente premio:

- € 1.000,00 (al lordo delle ritenute di legge, se dovute) per il logo vincitore;

Il premio sarà erogato unicamente tramite versamento tracciabile su conto corrente bancario o postale a seguito della consegna degli elaborati esecutivi come richiesti dall'art. 7.

9. Proprietà degli elaborati

La proposta vincitrice diventerà proprietà di mareFVG, per conto del gruppo di soggetti appartenenti al singolo progetto, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

10. Informativa dati personali

I dati personali forniti insieme alla domanda di partecipazione al concorso saranno trattati dall'Associazione nell'ambito delle sole operazioni inerenti al presente bando. Essi potranno essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso.

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 GDPR i dati personali acquisiti nel corso del processo concorsuale saranno utilizzati solo ai fini del concorso e dei rapporti connessi e conseguenti, secondo quanto riportato nell'Informativa riprodotta in Allegato E.

ELENCO DEGLI ALLEGATI:

1. Allegato 1 – Descrizione progetto
2. Allegato A – Domanda di partecipazione
3. Allegato B – Dichiarazione di nomina del referente per la partecipazione di gruppo
4. Allegato C – Dichiarazione di cessione del copyright
5. Allegato D – Consenso al trattamento dei dati personali
6. Allegato E – Informativa sul trattamento dei dati personali